

Alexandra Patiño

SENIOR ART DIRECTOR · BRANDING & COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA · MERCADO HISPANO

TELEFONO:
+57 315601 33 14 Col

WEBSITE:
www.alexandrapatino.com/portafolio

EMAIL:
ale.artdirector@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Directora de Arte Senior con más de 20 años de trayectoria en agencias multinacionales de primer nivel (Ogilvy, DDB, Leo Burnett, Publicis, McCann). Especialista en campañas integradas 360° para el mercado hispano en EE.UU. y América Latina, con experiencia comprobada en consumo masivo, automotriz, financiero, telecomunicaciones, entretenimiento, salud y alimentación, entre otros. Premiada en festivales internacionales (FIAP, Festival del Sol, Festival Nova, Archive Magazine). Flujo de trabajo actualizado con herramientas de IA generativa para producción creativa acelerada. Perfil orientado a resultados, liderazgo creativo de equipos y gestión directa con clientes en entornos remotos y multiculturales.

EXPERIENCIA

2022 – 2026
Alerta! Creative
New York City, EE.UU.
(Remoto)

Senior Art Director.
Trabajo 100% remoto con equipo en Nueva York. Dirección de arte y estrategia creativa para marcas del mercado hispano en EE.UU. Clientes: Intar Theatre, K12, Coors Light, Night Life, Miller, Essen Health Care, BTC Treatment Center y AARP New York.

2022 – 2023
DDB México
CDMX (Remoto)

Senior Creative & Art Director
Dirección de arte para campañas integradas, branding y social media para el mercado mexicano. Concepto, ejecución y producción de piezas para McCann, Herdez y Heinz bajo los estándares creativos de una red global.

2017 – 2019
Eikon Digital Colombia
Manizales, Colombia

Senior Art Director
Dirección de arte digital, retoque fotográfico, fotografía e ilustración para Super de Alimentos. Desarrollo de identidad visual y producción de contenido para medios digitales.

2014 – 2016
DDB Colombia
Medellín, Colombia

Head of Art
Exclusiva para Bancolombia, el banco más grande del país. Dirección de toda la producción visual de la marca: campañas 360°, identidad de productos financieros, comunicación digital y activaciones.

2010 – 2014
Leo Burnett
Bogotá, Colombia

Senior Art Director & Head of Art
Liderazgo creativo simultáneo para Davivienda, DirecTV y McDonald's Colombia. Responsable de la dirección visual de campañas integradas: TV, digital, OOH y activaciones. Trabajo con Philip Morris International para portafolios de México, Perú y Ecuador. Participación en proyectos para el mercado hispano de EE.UU. (Alpina USA).

2009 – 2010
Publicis C.B.
Bogotá, Colombia

Senior Art Director & Head of Art
Head of Art exclusiva para Renault Colombia. Supervisión de toda la producción visual: campañas 360°, fotografía de producto, lanzamientos de nuevos modelos, OOH, punto de venta y comunicación digital.

2007 – 2009
Ogilvy & Mather
Bogotá, Colombia

Senior Art Director
Dirección de arte senior para cuentas de alta complejidad regulatoria (BAT), lanzamiento de marca (Cerveza Brava), automotriz (Kia Motors), telecomunicaciones (Super Cable) y consumo masivo (Clight).

2005 – 2007
Rep/Grey Worldwide
Bogotá, Colombia

Art Director
Campañas integradas para Banco Santander, Sony, Mazda y Colcafé dentro de la red Grey. Dirección de fotografía, postproducción y adaptaciones regionales bajo estándares de revisión global.

2004 – 2005
MPC Publicidad
Bogotá, Colombia

Art Director
Inicio de carrera con dirección de arte para Honda, Panasonic y EPM. Desarrollo de campañas ATL para sectores de movilidad, electrónica y servicios públicos.

2019 – 2021
Docencia universitaria
Manizales - Armenia, Colombia

Docente — Universidad Católica de Manizales & EAM Quindío
Diseño y facilitación de módulos de Creatividad, Branding Digital y Conceptualización de Contenidos Digitales para programas de publicidad. Actualización permanente del contenido pedagógico al entorno digital y de redes sociales.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Gold · Innovation of Design · Santander Bank · Germany Design Award
2× Gold · Innovación en Medios · ETB · FIAP
Silver · Print · GSK Mejoral · Slide Prix
Silver · Print · Sofasa Renault · Festival Nova de la Publicidad Colombiana
2× Shortlist · Print · Sofasa Renault · Festival Nova
Silver · Print · Sofasa Renault · Festival del Caribe
Bronze · Print · Sofasa Renault · Festival del Caribe
Silver · Print · DirecTV · Festival Nova de la Publicidad Colombiana
Bronze · Print · DirecTV · Festival Nova de la Publicidad Colombiana
Silver · Print · DirecTV · Festival del Sol

Shortlist · Innovación en Medios · ETB · Festival del Sol
2× Trabajos publicados en Archive Magazine Edición Cannes
Trabajo seleccionado en 200 Best Packaging Design Worldwide · Archive Magazine
6 posiciones en el ranking nacional de Archive Magazine para Colombia
Medalla de Oro · Behance Review

HERRAMIENTAS Y SKILLS.

Diseño y producción
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Lightroom
Figma

Video y motion
After Effects
Adobe Premiere
Runway

IA generativa creativa
Magnific AI
Nano Banana
Runway Gen-3
Flujos AI-assisted para producción acelerada

Web y digital
WordPress + Crocoblock
WooCommerce
Content Management
Social Media Creative

FORMACIÓN ACADÉMICA

2026
IA para Creativos
Founderz AI Business School
founderz.com · España

2017
Especialización en Branding y Comunicación Estratégica
Universidad Católica de Manizales
Manizales, Colombia

2003
Publicidad
Universidad Católica de Manizales
Manizales, Colombia

REFERENCIAS PROFESIONALES

Diego Ortiz
CCO & Partner — The Juju México
diegomimomx@gmail.com
+52 561 938 6579

Juan Arcila
Dir. Creativo Inside Studio · Fundador Fix Factory
fixfactorylatam@gmail.com
+57 317 894 9280